

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Der Gartner Hype Cycle als prognostischer Hintergrund</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Ausgewählte Herausforderungen für das Marketing</b>	<b>7</b>
3.1	Big Data	7
3.2	Veränderungen des Kundenverhaltens	10
3.3	Beginn des Zeitalters der Kooperationen	19
<b>4</b>	<b>Wie gut fühlen sich CMOs auf diese Herausforderungen vorbereitet?</b>	<b>23</b>
<b>5</b>	<b>Ausblick</b>	<b>27</b>
	<b>Was sie aus diesem Essential mitnehmen können</b>	<b>29</b>
	<b>Literatur</b>	<b>31</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-09393-8>

Digitale Revolution

Auswirkungen auf das Marketing

Kreutzer, R.T.

2015, IX, 32 S. 19 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09393-8